**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**города Москвы «Школа №1347»**

**Анализ космических запусков и успешности миссий по странам и компаниям**

Выполнил: Смирнов Михаил Павлович ГБОУ Школа № 1347

Научный руководитель работы:

фио, учитель …, школы

**Москва, 2024**

Оглавление

[Введение 3](#_Toc65352580)

[Цель, постановка задачи 5](#_Toc65352581)

[Методика выполнения 6](#_Toc65352582)

[Практическая и теоретическая значимость 15](#_Toc65352583)

[Результаты и выводы 16](#_Toc65352584)

[Перспективы развития 17](#_Toc65352585)

[Список литературы 18](#_Toc65352586)

# Введение

Анализ космических запусков и успешности миссий стал неотъемлемой частью современного космического исследования и коммерческих инициатив. С каждым годом все больше стран и частных компаний начинают свои космические программы, что приводит к значительному увеличению числа запускаемых ракет и проводимых миссий.

**Актуальность**

Анализ космических запусков и успешности миссий по странам и компаниям является чрезвычайно актуальным в свете быстро развивающейся космической индустрии и растущего интереса к космосу как со стороны государственных, так и частных организаций.

# Цель, постановка задачи

Цель: Провести комплексный анализ космических запусков и успешности миссий по странам и компаниям с целью:

Задачи:

1. – Собрать данные о космических запусках по странам и компаниям за определенный период времени.
2. – Провести статистический анализ данных:

1.Определить количество успешных и неудачных запусков.

2. Рассчитать процент успешности для каждой страны и компании.

3. Сколько было потрачено денег на космические миссии в разных странах

4. Какой процент успешности запусков у разных стран и компаний

5. Количество запусков в разные года

1. – Визуализировать результаты анализа с помощью графиков и диаграмм.

# Методика выполнения

# Сбор данных

# Критерии отбора данных:

# \* Период времени

\* Страны и компании

\* Год провидения

\* Стоимость миссии

\* Успешность

**Код на Python**

name\_company = {}  
name\_country = {}  
country\_many = {}  
years\_flie = {}  
with open("Space\_Corrected.csv"**,** encoding='utf-8') as r\_file:  
 file\_reader = csv.reader(r\_file**,** delimiter=",")  
 count = **0** for row in file\_reader:  
 if count != **0**:  
 if row[**2**] != '':  
 if row[**2**] in name\_company.keys():  
 name\_company[row[**2**]] += **1** else:  
 name\_company[row[**2**]] = **1** if row[**9**] != '':  
 if row[**9**] in name\_country.keys():  
 name\_country[row[**9**]] += **1** else:  
 name\_country[row[**9**]] = **1** if row[**9**] in country\_many.keys():  
 if row[**7**] != '':  
 country\_many[row[**9**]] += float(string\_conversion(row[**7**]))  
 country\_many[row[**9**]] = float('{:.2f}'.format(country\_many[row[**9**]]))  
 else:  
 if row[**7**] != '':  
 country\_many[row[**9**]] = float(string\_conversion(row[**7**]))  
 country\_many[row[**9**]] = float('{:.2f}'.format(country\_many[row[**9**]]))  
 if row[**4**] != '':  
 if row[**4**].split(',')[**1**].split()[**0**] in years\_flie:  
 years\_flie[row[**4**].split(',')[**1**].split()[**0**]] += **1** else:  
 years\_flie[row[**4**].split(',')[**1**].split()[**0**]] = **1** count += **1**

sorted\_data = dict(sorted(name\_company.items()**,** key=lambda item: item[**1**]**,** reverse=True))  
sorted\_country = dict(sorted(name\_country.items()**,** key=lambda item: item[**1**]**,** reverse=True))  
sorted\_many = dict(sorted(country\_many.items()**,** key=lambda item: item[**1**]**,** reverse=True))

запись в словари ключевых параметров

df = pd.read\_csv("Space\_Corrected.csv")  
pd.set\_option('display.max\_rows'**,** None)

чтение csv файла в котором есть датасет

**Запуски разных компаний и стран**

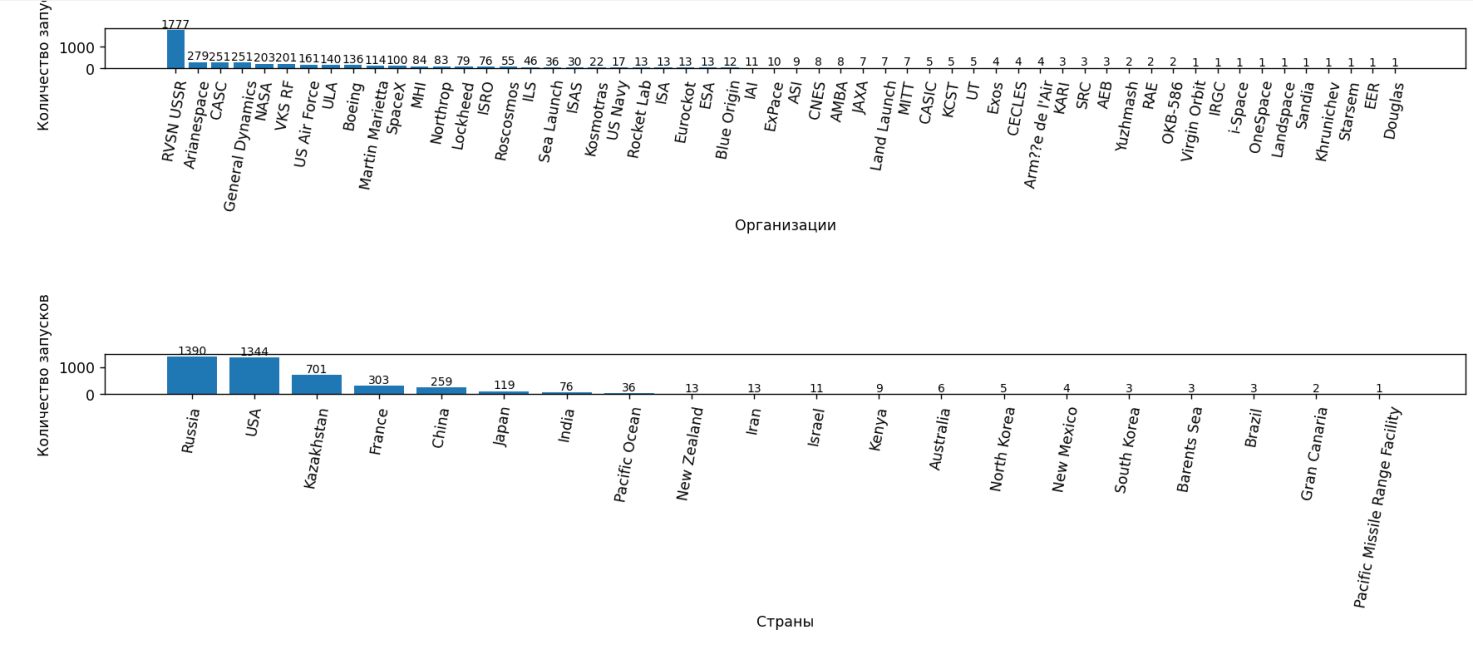


fig = plt.figure()  
  
ax1 = fig.add\_subplot(**211**)  
ax1.bar(sorted\_data.keys()**,** sorted\_data.values())  
  
for i**,** v in enumerate(sorted\_data.values()):  
 ax1.text(i**,** v**,** str(v)**,** ha='center'**,** va='bottom'**,** fontsize=**8**)  
  
plt.xticks(rotation=**80**)  
  
plt.xlabel('Организации')  
plt.ylabel('Количество запусков')  
  
  
ax2 = fig.add\_subplot(**212**)  
ax2.bar(sorted\_country.keys()**,** sorted\_country.values())  
  
for i**,** v in enumerate(sorted\_country.values()):  
 ax2.text(i**,** v**,** str(v)**,** ha='center'**,** va='bottom'**,** fontsize=**8**)  
  
plt.xticks(rotation=**80**)  
plt.xlabel('Страны')  
plt.ylabel('Количество запусков')  
  
plt.tight\_layout()  
  
plt.show()

График 1: Количество запусков по организациям

• Лидеры: На графике ярко выделяются лидеры по количеству запусков: РКК "Энергия", "Роскосмос" и "Аrianespace". Это говорит о том, что у них большая доля мирового рынка космических запусков.

• Спад: Можно заметить спад в количестве запусков для организаций, связанных с СССР/Россией, например, "РКК "Энергия", "Авиакосмический центр". Это связано с сокращением космической активности в России после распада СССР и ее влияния на мировой рынок.

• Рост: Видно, что частные компании, такие как "SpaceX" и "Blue Origin", начинают занимать все большее место на рынке запусков, что отражает рост частного сектора в космической отрасли.

График 2: Количество запусков по странам

• Лидеры: Россия и США занимают лидирующие позиции по количеству запусков. Это обусловлено историческим развитием их космических программ и наличием мощных космических агентств.

• Спад: Заметно снижение активности по сравнению с прошлым столетием, особенно у России, что связано с сокращением финансирования и модернизацией космической отрасли.

• Рост: Видно, что другие страны, например, Казахстан, пытаются наращивать свои позиции на рынке космических запусков, развивая свою инфраструктуру.

• Частные компании: Развитие частных компаний, таких как SpaceX, приводит к тому, что запуски ракет могут осуществляться в различных странах в зависимости от выгодных условий.

**Сколько было потрачено денег в разных странах**

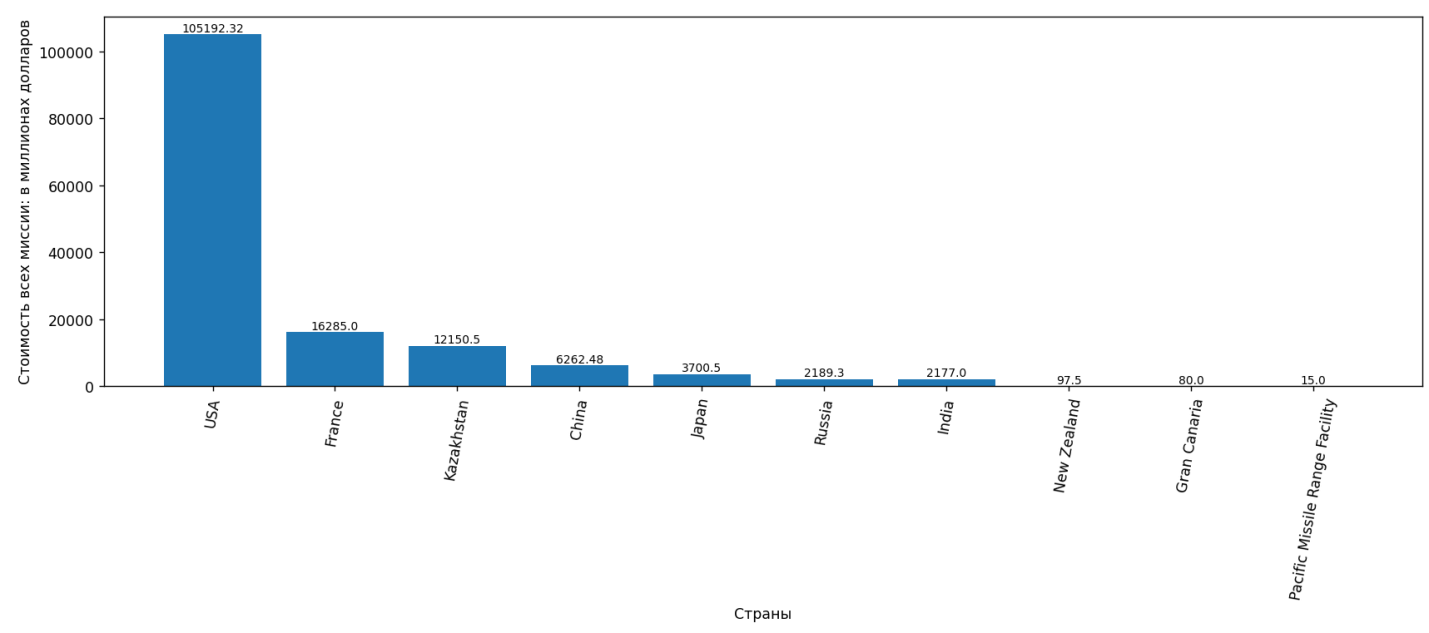


fig = plt.figure()  
ax3 = fig.add\_subplot(**211**)  
ax3.bar(sorted\_many.keys()**,** sorted\_many.values())  
  
for i**,** v in enumerate(sorted\_many.values()):  
 ax3.text(i**,** v**,** str(v)**,** ha='center'**,** va='bottom'**,** fontsize=**8**)  
  
plt.xticks(rotation=**80**)  
  
plt.xlabel('Страны')  
plt.ylabel('Стоимость всех миссии: в миллионах долларов')  
plt.tight\_layout()  
  
plt.show()

• Доминирование США: США значительно лидирует по стоимости всех миссий, почти в 5 раз превышая стоимость миссий Франции, которая занимает второе место. Это говорит о масштабных и дорогих космических программах, реализуемых США.

• Снижение стоимости в других странах: Стоимость миссий в других странах значительно ниже, чем в США. Это может быть связано с меньшим объемом космической деятельности, а также с использованием более дешевых технологий и методов.

• Развитие: Некоторые страны, такие как Казахстан, Китай и Япония, имеют относительно высокую стоимость миссий, что может указывать на рост их космических программ и инвестиции в развитие космической отрасли.

• Разнообразие: Стоит отметить, что на графике представлены данные по различным странам с разными уровнями развития космической отрасли. Это позволяет сделать вывод о том, что космическая деятельность становится все более глобальной.

Процент успешности миссий

mission\_success\_rate = df["Status Mission"].value\_counts(normalize=True) \* **100**print("\nПроцент успешности миссий:\n"**,** mission\_success\_rate)

Status Mission

Success 89.708603

Failure 7.839963

Partial Failure 2.358927

Prelaunch Failure 0.0925071

Процент успешности запусков:

Status Rocket

StatusRetired 81.72988

StatusActive 18.27012

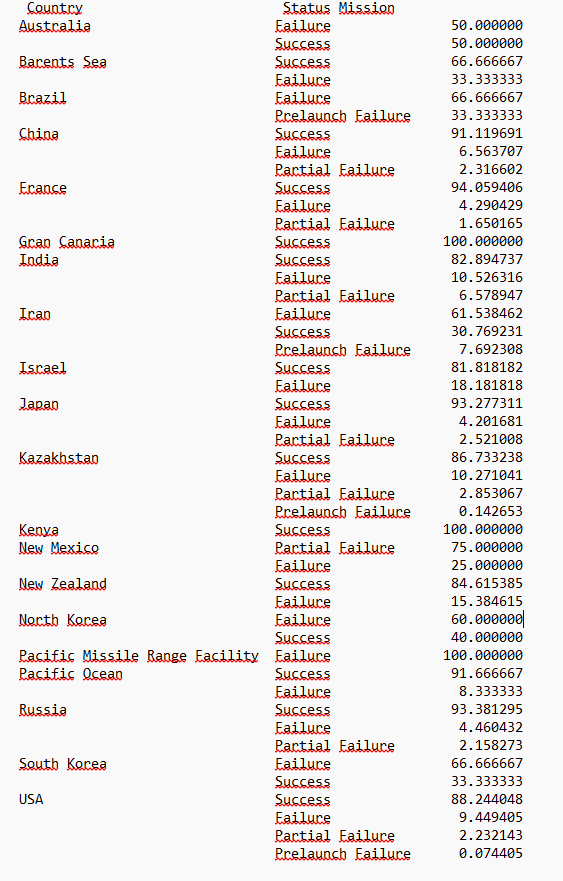
**Процент успешности миссий в разных странах:**

mission\_success\_by\_country = df.groupby("Country")["Status Mission"].value\_counts(normalize=True) \* **100**print("\nПроцент успешности миссий в разных странах:\n"**,** mission\_success\_by\_country)

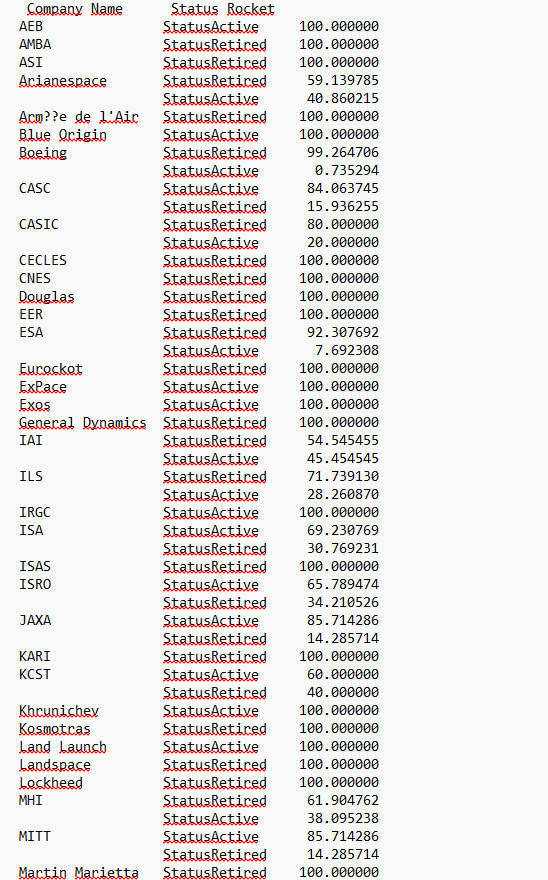
• Высокая успешность: В большинстве стран наблюдается довольно высокий процент успешных запусков, свыше 80% в некоторых случаях.

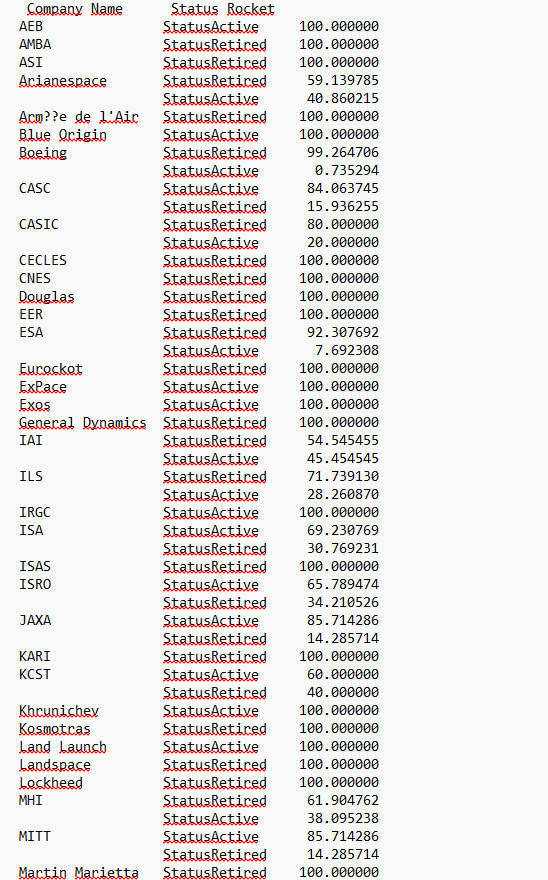
• Разнообразие результатов: Несмотря на общую тенденцию к успеху, в некоторых странах и регионах наблюдается значительное количество неудачных запусков.

• Преобладание успешных запусков: У США, России, Индии, Японии, Франции и Китая преобладают успешные запуски.

  
**Процент успешности миссий по разным компаниям**

launch\_success\_by\_company = df.groupby("Company Name")["Status Rocket"].value\_counts(normalize=True) \* **100**print("\nПроцент успешности запусков по компаниям:\n"**,** launch\_success\_by\_company)





• Высокий уровень успешности: Большинство компаний имеют процент успешных запусков, близкий к 100%. Это говорит о высоком уровне развития космической отрасли и надежности технологий.

• Разнообразие статусов: На списке есть компании, которые являются активными и продолжают разрабатывать и запускать ракеты, а также компании, которые прекратили свою деятельность.

• Влияние исторических факторов: На списке представлены как исторические компании с большим опытом, так и новые частные компании, которые динамично развиваются.

• Рост частных компаний: На списке все больше частных компаний, занимающихся космическими запусками, что говорит о переходе к более коммерческой модели развития космической отрасли.

• Сохранение традиционных игроков: Несмотря на рост частных компаний, традиционные государственные космические агентства и компании продолжают оставаться важными игроками на рынке.

• Разнообразие конкурентов: На списке представлены компании из разных стран, что говорит о глобальном характере космической отрасли.

**Количество запусков в разные года**

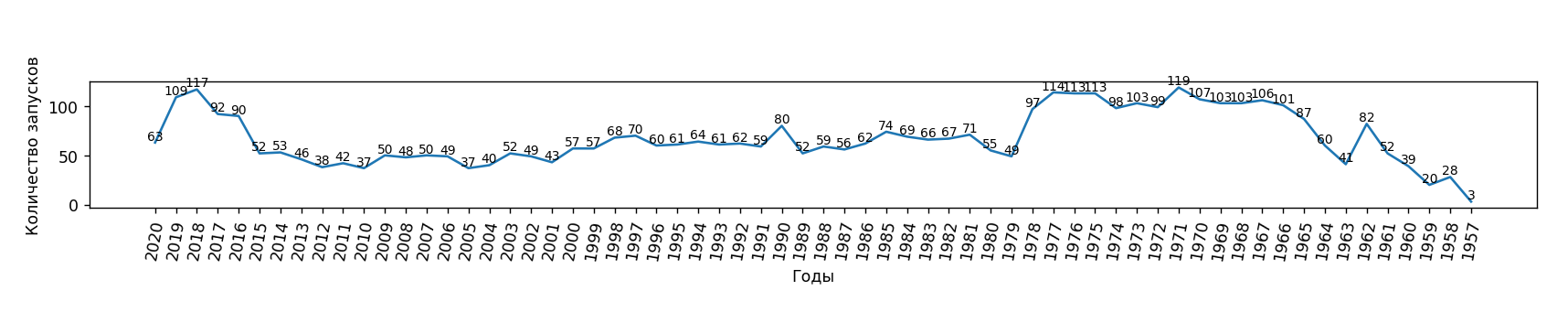


fig = plt.figure()  
ax4 = fig.add\_subplot(**111**)  
ax4.plot(years\_flie.values()**,** years\_flie.keys())  
  
for i**,** v in enumerate(years\_flie.values()):  
 ax4.text(v**,** i**,** str(v)**,** ha='center'**,** va='bottom'**,** fontsize=**7**)  
  
plt.xticks(rotation=**80**)  
  
plt.xlabel('Годы')  
plt.ylabel('Количество запусков')  
  
plt.tight\_layout()  
  
plt.show()

• Пик космической гонки: Наблюдается пик количества запусков в 1960-х - начале 1970-х годов, что напрямую связано с "космической гонкой" между СССР и США. В этот период наблюдается рост количества запусков, достигающий пика в 114 запусков в 1976 году.

• Спад после окончания "космической гонки": После окончания "космической гонки" в конце 1970-х - начале 1980-х годов, количество запусков снижается, что связано с уменьшением финансирования космических программ и переходом к более целевым задачам.

• Стабилизация в 1990-х: В 1990-х годах количество запусков стабилизируется на уровне около 60-70 запусков в год. Это связано с разработкой новых космических программ, таких как Международная космическая станция (МКС).

• Рост частных компаний: В начале 21 века наблюдается рост количества запусков, связанный с развитием частных космических компаний, таких как SpaceX.

• Недавний спад: В последние годы количество запусков снизилось, возможно, из-за пандемии COVID-19 и соответствующего экономического кризиса.

• Цикличность: В целом, график демонстрирует циклический характер развития космической отрасли.

# Практическая и теоретическая значимость

Теоретическая значимость проекта

• Изученение ключевых тенденции в космической индустрии

Практическая значимость проекта

1. Оценка инвестиционной привлекательности

Информация о частоте и успешности запусков может использоваться инвесторами для принятия решений о вложении средств в определённые страны или компании. Более высокие показатели успешных миссий могут свидетельствовать о надёжности и технологических преимуществах.

2. Оптимизация разработки новых миссий

На основе анализа исторических данных о запусках можно создать модели для прогнозирования успешности будущих миссий. Это может помочь проектировщикам ракет и миссий более эффективно планировать свои стратегии и минимизировать риски.

3. Сравнительный анализ стран и компаний

Проект позволяет проводить сравнение между различными игроками на космическом рынке, что помогает понять, какие страны или компании достигают наивысших результатов и почему. Это может выявить не только технологии, но и управленческие подходы, ведущие к успеху.

4. Поддержка формирования государственных и частных космических программ

Правительства и частные компании могут использовать результаты анализа для формирования своих космических стратегий. Это особенно актуально для стран, которые только начинают развивать свои космические программы.

# Результаты и выводы

1. Эпоха космической гонки:

- Наблюдается пик активности в 1960-х - начале 1970-х годов, что связано с "космической гонкой" между СССР и США.

- После ее окончания в конце 1970-х - начале 1980-х годов, количество запусков снизилось, что связано с уменьшением финансирования и переходом к более целевым задачам.

2. Стабилизация и рост:

- В 1990-х годах количество запусков стабилизировалось на уровне 60-70 запусков в год, что было связано с разработкой новых программ, таких как Международная космическая станция (МКС).

- В начале 21 века наблюдается рост количества запусков, связанный с развитием частных космических компаний, таких как SpaceX.

3. Влияние различных факторов:

- Политические события, например, "холодная война", оказывают значительное влияние на динамику количества запусков.

- Развитие технологий и удешевление космических запусков также стимулируют рост количества запусков.

4. Доминирование США и развитие других стран:

- США значительно лидируют по стоимости всех миссий, что говорит о масштабных и дорогих космических программах.

- Другие страны, такие как Казахстан, Китай и Япония, имеют относительно высокую стоимость миссий, что указывает на рост их космических программ и инвестиции в развитие космической отрасли.

5. Высокая успешность и преобладание "active" компаний:

- Большинство компаний имеют процент успешных запусков, близкий к 100%, что говорит о высоком уровне развития космической отрасли и надежности технологий.

- Наблюдается рост частных компаний, занимающихся космическими запусками, что говорит о переходе к более коммерческой модели развития космической отрасли.

6. Важность анализа неудач:

- Анализ причин неудачных запусков важен для повышения безопасности и успешности космических миссий.

Общий вывод:

Анализ данных о космических запусках показывает, что космическая отрасль динамично развивается, и что успех космических миссий зависит от множества факторов, включая технологии, компетентность персонала и условия запуска.

# Перспективы развития

• Добавление новых данных: Включить в базу данных информацию о:

\* Различных типах миссий (научные, коммерческие, военные)

\* Грузах, которые были доставлены в космос

\* Характеристиках запускаемых ракет и спутников

\* Финансовых затратах на космические программы

\* Смертельных случаях, связанных с космическими полетами

\* Более детальную информацию о причинах неудач миссий

• Интеграция с другими источниками: Объединить данные о запусках с данными о:

\* Международной космической станции (МКС)

\* Глобальных спутниковых группировках (Starlink, OneWeb)

\* Планах будущих космических миссий

• Разработка дополнительных метрик: Добавить новые показатели успешности миссий, например:

\* Средний срок службы спутника

\* Процент успешных запусков в определенном году

\* Стоимость запуска на килограмм полезного груза

• Анализ трендов: Выявление и анализ тенденций в космической отрасли, таких как:

\* Рост числа запусков коммерческих спутников

\* Развитие частных космических компаний

\* Увеличение доли международного сотрудничества в космических программах

• Прогнозирование: Разработка моделей для прогнозирования:

\* Числа будущих запусков

\* Успешности космических миссий

\* Развития космической отрасли в определенных странах

# Список литературы

[1] <https://www.kaggle.com/datasets/agirlcoding/all-space-missions-from-1957/data>